

実践型地域雇用創造事業 事業構想概念図（三股町）

ちっちゃなハートが織り成す みまたん雇用創造プロジェクト

ネットなお仕事・創業支援分野

地域資源活用産業創出分野

現状	<ul style="list-style-type: none"> ○年少人口比率は県内一であるものの、社会的自立期において転出が転入を上回っており、若者の働く場の確保が重要である ○都城市のベッドタウンとして子育て世代の家庭が多く、主婦等その世帯の所得向上や雇用創出に向けた取り組みが必要である 	<ul style="list-style-type: none"> ○農業経営者の高齢化や担い手不足が急速に進むなど、基幹産業である農業の衰退が商工業の販売不振にもつながっている ○特産品として始めた「どぶろく」は製造農家が2軒にとどまり波及効果は大きくない。「ごま」は需要高いが供給が追いついていない 	
地域の取組	<ul style="list-style-type: none"> ○コワーキングスペースの運営 ○テレワーク認知セミナー ○MUKASA-HUBとの連携事業 	<ul style="list-style-type: none"> ○就職説明会 ○創業支援 ○融資制度 ○企業誘致の推進 ○空き店舗活用支援 ○移住定住施策 	<ul style="list-style-type: none"> ○みまたん地域ブランド発信事業 ○三股町ブランドアンバサダー事業 ○ガッツリランチプロジェクト
事業のねらい	<ul style="list-style-type: none"> ○情報サービス系企業の誘致や、そこで働くIT人材を育てることで、若者の町内定住・移住につなげる ○ネットを活用した仕事創出を行うことで、場所にとらわれない多様な働き方が出来る町として、子育て世代が住みたい町づくりをめざす 	<ul style="list-style-type: none"> ○「ごま」「プチヴェール」等の特産品を活かした新商品開発・未利用資源活用・販路開拓により、付加価値を高め、新規就農・6次産業化推進につなげる 	

雇用拡大メニュー	<p>創業支援セミナー</p> <p>○人材確保支援セミナー</p>	<p>民泊推進セミナー</p> <p>○事業承継・経営革新支援セミナー</p>	<p>ブランディングと販路開拓支援セミナー</p> <p>成果物公開セミナー</p>
人材育成メニュー	<p>IT人材育成セミナー</p> <p>ネットなお仕事セミナー ①Webデザインコース ②Webライターコース ③動画制作コース ④アプリ開発コース</p>	<p>就農支援セミナー</p> <p>カフェ等開業支援セミナー</p>	<p>6次産業化人材育成セミナー</p>
就職促進メニュー	<p>○就職説明会</p>	<p>○情報発信事業</p>	
雇用創出実践メニュー	<p>みまたん資源を活用した産業創出事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「ごま」「プチヴェール」等を活用し新商品開発・販路開拓 ○ご当地メニュー・ご当地デザートを考案し飲食店で提供 ○みまたんカタログギフト作成 		