

ブランディングと 販路開拓 支援セミナー

受講料無料

「商品開発や新ブランドの立上げをしたいけど、どうすればいい？」

「自社の特徴や商品の魅力を効果的に伝えるには何が必要？」

「販売先をもっと増やしたいけど・・・」

こんな悩みはありませんか？

特産品や自社商品を扱う事業主及び今後予定している事業主等を対象に、マーケティングの基本からブランド戦略について、また、新規顧客を獲得するための広報戦略や情報発信とメディア戦略、コミュニティマーケティング等について学び、事業の拡大につなげます。

参加対象者 特産品や自社商品を扱う事業主及び
今後予定している事業主等

会場 三股町まち・ひと・しごと情報交流センター「あつまい」

定員 10社(申込多数の場合は、申込書を参考に選考します。)

申込締切 10月15日(月)

1回目 10月18日(木) マーケティングの基礎知識①
午後2時～午後4時

2回目 10月25日(木) マーケティングの基礎知識②
午後2時～午後4時

3回目 11月1日(木) ブランディングと広報戦略
午後2時～午後4時

4回目 11月8日(木) 情報発信とメディア戦略
午後2時～午後4時

5回目 11月15日(木) 三股ブランドアンバサダーと
コミュニティマーケティング
午後2時～午後4時



講師
クレイジーコンサルティング&クリエイティブ
代表 小川大輔氏

東京都品川区出身。東日本大震災をきっかけに宮崎県にIターン。東京時代は、凸版印刷(株)にて出版、流通、金融業界を担当。販促ツール制作や企画提案に従事。社長賞、事業部長表彰など受賞歴多数。

2012年に宮崎県にIターン後、(株)アラタナにて、SNSを活用したネット通販アプリの企画・販売等に従事。

その後独立。NPO法人保育園の副理事長兼園児募集責任者として、予算5,000円で年間250万円の収益化に成功し倒産の危機から救う。その実績から中小企業庁宮崎県よろず支援拠点にてコーディネーターに就任し、県内事業者の売上アップのための無料相談を行っている。

2017年からは三股町商工会と連携し、「三股ブランドアンバサダー」事業の立ち上げから企画・運営にも関わっている。

主催：三股町地域雇用創造協議会 URL <http://mimata-koyou.jp/>

構成団体：三股町・三股町商工会・都城農業協同組合三股支所・みまたんよかもん協同組合
オブザーバー：宮崎銀行三股支店・宮崎太陽銀行三股支店・宮崎都城信用金庫三股支店

